

王士维：设计师里的“导梦师”

虽然长期定居在香港，但王士维说自己并没有“定居”的概念，不论美国或上海，都是他常到之所：“在上海有很多机会。新的中国已经不一样了，有很多实现梦想的机会。”

□ 记者 | 阙政

设计师王士维(Alexander Wong)的文化背景颇复杂：生在香港，父亲王齐乐是知名书法家、教育家；十三岁赴英国留学，其后又辗转美国，获得了普林斯顿大学建筑系硕士学位。

上世纪90年代初，而立之年的王士维回到香港。2001年，他创办了自己的“王士维建筑师事务所”。如今，他身兼香港建筑师学会、美国建筑师学会国际联系会和英国皇家建筑师学会三家学会会员，被业内人士誉为“创意大师”和“通才”。

与电影界的渊源

2012年，王士维完成了豪宅“白居”的设计。而“白居”的主人，正是最近因为贺岁片重回风口浪尖的导演。

导演原本不认识王士维，只是因为看过他之前设计的香港豪宅，觉得很喜欢，就找上了门。他对王士维提出的设计要求很简单，就是要“白色”，“因为他收藏了许多贵重的艺术品，需要一个纯白的空间去展示，去欣赏”。王士维在他“白色”的基调里加了“黑”——“不然全部一片白也不像个家”——但那些“黑”又几乎察觉不到，或者说，更成全了“白居”的“白”。最后，主人很满意，

一点修改意见都没有提。

这并不是王士维第一次为明星设计豪宅。更早以前，他还为成龙位于九龙塘的豪宅做过改装设计。他说成龙是个“很有童真的人”，对改装的要求也只有两个字，就是“好玩”。他为成龙做了许多与功夫有关的设计，把住宅改装成“带有中国元素的现代建筑”。“我追求的是建筑的生命力”，王士维说。

他本人也很有童真，言谈举止都率性。建筑师看建筑的眼光，与普通人也有差异——北京的央视大楼被众人黑成“大裤衩”，但是王士维却觉得它是“带有功夫元素的建筑”，有它的生命力。

王士维与电影界过从甚密，一方面是来自好友甘国亮的引荐，另一方面则是因为，他从小就在电影文化的氛围中长大——起初是香港电影，随后，在英国读书，“开始懂得这个世界有伍迪·艾伦、科波拉，有意大利、法国的艺术电影。”

日后，艺术电影和科幻电影，成了他最欣赏的两种类型。库布里克、贝托鲁奇、大卫·林奇和王家卫的电影，他几乎全部看过。说到王家卫，更是头头是道：“有位意大利导演叫Mario Monicelli，他导演过一部《Boccacia '70》，我觉得王家卫的《阿飞正传》肯定受过这部电影的影响，虽然他自称灵感来源

下图：王士维。
摄影/吴铁君



是詹姆斯·迪恩的《无因的反叛》。”

王士维和王家卫也是好朋友，后者在拍摄《2046》时，前者极希望能为名导演设计出第一部中国人原创的未来科幻电影场景，可惜时机未到，最终没能二王合一。

在建筑里导演梦想

不过，王士维早已将他电影的梦想，融入了建筑设计。他最经典的代表作：“金瞳”(Golden Eye)和“白玉”(White Windsor)，非同寻常的现代豪宅设计里，都蕴含了电影与艺术的灵感。

“金瞳”(Golden Eye)听起来像是在致敬007系列的《黄金眼》，其实不然。它的设计灵感其实来源于艺术电影，比如Mario Monicelli，他影片中对空间、对灯光的处理别具匠心，启发了王士维以金、咖、灰、白四种颜色对比去打造“金瞳”。而“金瞳”独特的双高层客厅，以及它复杂的空间设计，灵感则来源于斯坦利·库布



左图：“白玉”大堂中的鸟笼沙发，代表着王士维对设计的反思。

炉上的金属链图案，“不仅代表了Dior标志性的椭圆，还于心理上形成了一道抽象巨闸，象征高度安全、高度保护。”王士维试图在此探讨“家庭”：既代表了安全感，又不断显示拥有权，“带着极保守的、思想约束的概念”。为了强化这一矛盾，他特意在大堂入口处放置了一对巨型鸟笼沙发椅，“一种略带英国式的幽默和隐喻，令人们联想到金豪宅与金鸟笼的关系，那就是问——金豪宅可否就是人类住的金鸟笼？”

王士维建筑师事务所的标语是：“我们相信设计是一种神迹。”对他来说，拍电影和做建筑设计的一个共同点是：永远在尝试新的东西。

下图：“白居”一隅。



“设计做得越多，可开发的的空间越大。”王士维一点也不担心灵感会越用越少，“就像你找到一个星球，以为这个最大，其实还有银河系，还有另外一个宇宙……这是推动我做设计的重要动力——因为假如我不做，我就不知道这个世界会有那么多不同的主题、故事、环境、概念……”



最近几年，他与电影的关系更加直接——北京、深圳、成都、香港，他在全国设计了十多家创意电影院，以阿凡达、伊甸园、爱丽丝梦游仙境等为主题。正在经手的电影院项目，是他从业以来规模最大的，与中影集团合作，会落户在上海浦东。

虽然长期定居在香港，但王士维说自己并没有“定居”的概念，不论美国或上海，都是他常到之所：“在上海有很多机会。新的中国已经不一样了，有很多实现梦想的机会。”

里克——王士维把库布里克誉为“解构主义的鼻祖”，非常欣赏他电影中“多层次多暗语的设计”，运用到“金瞳”里，就是“不同的空间，有着不同的惊喜”。

相比之下，“白玉”更能看出王士维作为一个浸淫西方现代艺术多年的设计师，对于建筑设计本身的反思——“设计‘白玉’的主要目的是想尝试在中国创造一种超级

豪华的‘皇室生活’体验。当我们研究当代国际超级奢侈品牌的背后，如LV、Gucci、Burberry和Hermès等，我们意识到它们的发展历史都非常相似：一开始都是生产贵族马车的皮革用品或高级的行李箱。”

于是，“马”成为了一个起点，“白玉”的主人房有巨型金色立体马灯，皮革吊带和金属扣等配件，暗示了与性有关的潜意识信息。而大厅壁

上图：“阿凡达城”主题影院。

