

盲探
国内公映 P26

卑鄙的我 2
环球首映 P32

汤姆·霍伯
影人地带 P42

MOVIE GUIDE

国际标准刊号：ISSN 1006-1215
国内统一刊号：CN31-1047/J 邮局订阅代号：4-309

爱电影 · 爱生活

电影故事
1952-2013

电影故事



速度与激情 6

跑车与肌肉共舞

2013年7月上 第514期 ¥5

ISSN 1006-1215



www.eastmovie.com.cn

王士维：从外面的世界中抽离

Text◎徐悦 Photo◎胡猩飞(部分)

他是一名建筑设计师，尤其钟情于电影院。

遍布世界各地的一座座别致的电影院，成为他的一张张国际名片，甚至成为那些城市的独特符号。

他的设计所涉猎的范围，不仅限于电影院之类公共建筑，而且还为电影人如冯小刚、成龙等设计私人居室，并由此成为这些影界大腕的座上宾。

他经常出入时尚和电影两个圈子，出席各种与电影有关的社交活动是他的最爱。这不，在今年的上海国际电影节上，我们又看到了他的身影……

他自诩是电影的超级粉丝，他说如果这辈子没选择做设计师，或许最有可能成为一名电影导演。

他，就是本期“电影达人”——王士维。

王士维出生于香港，曾先后留学美、英，获普林斯顿大学硕士学位，1990年代初回亚洲发展。2001年，他创办了高度创新的建筑设计公司，以其别具一格的电影院设计成为了行业的领军人物。十年之后，他凭借深圳UA KK MALL电影院的设计，荣获美国2010年IDA国际设计大奖室内设计银奖。

对王士维的专访，约在他的工作室。

拜访一位室内设计师的工作室，看人和看屋子同等重要。高雅大气、充满艺术气息的工作室里飘着舒缓的背景音乐，让人心情豁然舒展。虽然主人还未出现，但环境已经透露了很多信息。

不一会，王士维出场。从衣着造型到举手投足的范儿，这位设计师看起来更像是一位有着香港绅士派头的时尚明星。很难想象他是一位建筑设计师，更难想象他自硕士毕业后已在这个行业工作了近30年。

然而当他坐下和我们滔滔不绝地聊起他的影院设计理念以及他对电影院未来发展时，我骤然相信，没错，他就是那个把电影院打造成为融合梦幻、魔幻、科幻等多种前卫元素的时尚先生。奇妙的造型、大胆的线条以及靓丽的用色使他的电影院带有独特而前卫的个人风格，成为影院设计行业独树一帜的一个符号。

UA深圳KKMall电影院、UA尖沙咀



王士维在工作室接受本刊采访



深圳UA京基百纳空间主题电影院

iSquare电影院、UA太古城中心电影院以及UA屯门新城市电影院……王士维的影院作品，每座都有各自的主题，且都偏魔幻。

“这些元素究竟是如何体现在影院设计中的？”笔者话音刚落，王士维就颇有成就感地拿起3D效果图给我们展示：“比如UA屯门梦幻影院，它的主题就是一个奇妙的童话世界，戏院的入口被设计成森林，而整个感觉被设计成《爱丽丝梦游仙境》中具有潜意识象征的兔子



洞，观众穿过兔子洞便走进了火红色的超现实森林。另一个UA KK Mall电影院也是，被打造成‘未来伊甸园’的感觉，就像一座原始自然且充满诱惑的世界，其中一个放映厅就以‘夏娃亚当’为主题，墙壁上就用上大胆和性感的人体图案来配合。”

他的每个影院设计都会有一个大主题，然后每个放映厅都会配以各自的小主题，但是每个小主题都必须是围绕着这个大主题来发挥。如果不这样安排，在他看来一个作品就会失去了“灵魂”。

王士维喜欢用“强烈”来形容他的影院作品。为什么他喜欢如此“强烈”的感觉呢？“电影产业在发展，中国最需要的就是电影院，我们应该做些豪华的电影院。进了影院就一定得让观众有进影院的感觉，要让观众有一种抽离出外面世界的感觉，一个有好的主题的电影院才能做到这一点，不然就和在家里

看电影没了区别。”这是他的设计理念。

除了自己的本职工作外，他还会经常出席时尚活动，与不同的电影人、时尚圈人士见面交流。所以在他的设计中，常常还具备了一种应该被称作“摩登”的气质。



现在，他手上同时进行着六家影院项目的筹建工作，每天的工作就是在各种图纸之间忙忙碌碌。

作为设计师，他的工作是创造电影院；作为电影观众，他的嗜好是拥抱一

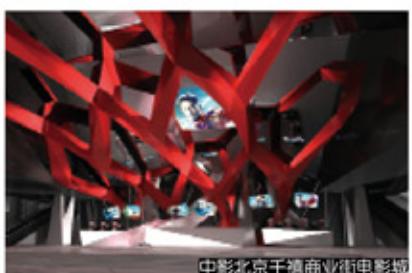


王士维与本届上海国际电影节主席合影

切钟意的电影。他说如果这辈子没有选择做设计师，自己很有可能就去当导演了。“小时候家里没有人做电影，大家感觉电影是一个很另类的东西，于是去学了建筑。”

但这丝毫没有削弱他对电影的喜爱，后来从事了设计电影院的工作，很大一部分原因也是源于他对电影的钟爱。“其实，后来我觉得，如果你是真的热爱电影，你不用一定要去做电影，去欣赏去沉浸在电影的氛围里就够了，我现在设计电影院每天就和‘电影’元素打着交道，也是和‘电影’在一起了。”平日生活里，他和冯小刚、王家卫等电影人都是很好的朋友，还曾给冯小刚、张国立、成龙等电影人设计过私宅，和他们都是很不错的朋友。

“如果不做设计师，就可能会是位导演了。”这个假设如今已然不成立，因为他在设计这一行已兢兢业业工作了30年，喜欢看芭蕾舞的人不一定要去跳芭蕾，同样的道理，但是秉着他这份对工作的严肃态度以及对电影高浓度的“痴情”精神，我们相信，从他手中设计出的电影院一定是打心眼里对电影对观众最忠心地付出，因为，他热爱电影。



中影北京千禧商业街电影城

W:《电影故事》
W:王士维

W:您给很多酒店、豪宅做过设计，但为什么会把电影院当成是你主要的设计对象？

W:因为，随着电影产业在发展，中国最需要的就是电影院，所以我们也应该做一些豪华的电影院，而且在中国有很多人喜欢看电影，有很多好的导演很多好的演员，更何况，我自己也非常喜欢看电影，自己也很热爱电影。

W:您设计的电影院很前卫很梦幻，和传统的很不一样，是出于怎样的初衷？

W:对，因为我们的电影院都有一个主题，电影就和商场里的商品一样，每个商场里的东西都一样，所以，靠什么吸引观众来进你的电影院，就是靠我们电影院设计出的很特别的主题。我觉得现在电影院不够好，所有电影院都是太一般了，没有特色、没有幻想，不能给我们一种抽离的感觉，如果我们去影院看电影和在家的感觉是一样的话，那就失去了意义，所以，我会把

影院做成很梦幻的感觉。我认为，一个电影院应该有它很强烈的主题，才可以配合电影。

W:在您看来，电影和其他艺术有着怎样的不同之处？

W:在我看来，电影是一个集体的回忆，因为我跟很多朋友是在外国长大的，他们有他们的生活，我也有我自己的生活，人跟人怎么连起来，其实很多时候就可以通过电影联系起来。在一个固定的空间里，大家是在一起的，这也就是电影的魅力和力量。

W:在你看来，上海的电影院设计感如何？

W:在设计这一块，如果你太满意自己的设计，就不会有一个新的推进，所以，我觉得上海的电影院建筑可能太沉迷于过去了，都是很“可爱”，很“小巧”的那种，不是很大气。我觉得，同一个东西，它们唱的是同一个歌曲，但是这个歌曲唱出来可以是很甜蜜，但也可以进行一番思考，是不是还可以唱另一种音调。



中山五月花电影城 - 金蝶庭



王士维在工作室接受本刊采访

W:你觉得像你设计的类型电影院在上海会兴起吗？

W:我觉得应该会，我们现在设计的东西是主题类电影院，是坊间很少有的，就像每一个shopping mall，里面的很多东西都是一样的，同一个品牌，同一个东西，吃的也一样，中规中矩的，所以最重要的是现在的shopping mall里就差一个很厉害的电影院，而这个电影院应该就是所有顾客到这里来的理由，这个也是我们现在要做的，而上海还没有这样的一个电影院。

W:听说你每天下班都会去游泳15分钟，即使再累也会去水下世界游走一番，是因为水下世界可以给你带来不一样的思考感觉吗？

W:游泳不但对身体有好处，还会激发设计灵感。因为水下有很多氧气可以打进你的脑细胞，这样你可以想到一些在白天你根本想不到的东西，很多时候都是在泳池里突然迸发出一个想法，可以把很多散落的灵感串联起来。

W:在设计电影院的同时，也和很多电影人有过接触，会帮他们去设计私宅，比如冯小刚，但为什么会被这一任务看成是“甜蜜的负担”？

W:我帮冯小刚、成龙都有设计过，和这些名人接触是很有意思的一件事，他们很成功但他们想到来找我，对我们的设计算是一种首肯，所以是“很甜蜜”，当然他们的要求也特别高，有一定的压力，所以

也是一种“负担”。

W:你设计出的电影院，观众反馈到你那儿的反应和你预想中的一样吗？

W:我觉得即使他们说不喜欢也是一种很有意思的东西，我会思考他们为什么不喜欢单片机？我做的东西不一定所有人都喜欢，但我一定是希望我做的东西有个反应，是希望和他们有交流有接触的。

W:以后电影院的设计还是会走“前卫”“梦幻”这一路线吗？

W:其实，我觉得有很多不同的元素我们可以发挥可以做，但对我来说，我要做的是非常sexy的东西，非常有未来感，非常有强烈感觉的。